

Profil de Marché :

LA FRANCE

**Un marché potentiel pour les
T-shirts et maillots de corps en
bonneterie de coton du Bénin**



I. LE PRODUIT

Le Produit Béninois : T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton

CodeSH du produit : 6 chiffres	610910
Description SH :	610910 : T-shirts et maillots de corps en bonneterie, de coton
Lignes tarifaires nationales au Benin :	Code et description : 610910 : T-shirts et maillots de corps, en bonneterie, de coton
Lignes tarifaires nationales en France :	610910 : T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton 61091000 : T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton

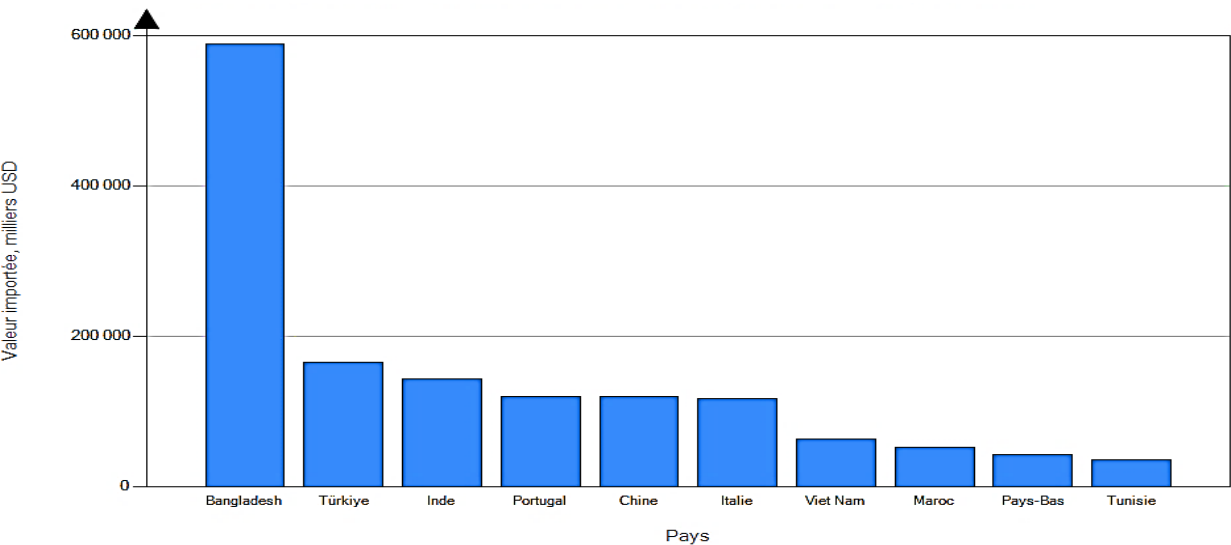
II. ANALYSE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Marché cible : France

En 2024, la France a importé pour **1 725 055 000 USD** de *T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton*, en provenance du monde entier, se classant ainsi au **5^{ème} rang mondial** des pays importateurs de ce produit. Ces importations représentaient **5% du total mondial**. Au cours de la même année, les importations françaises en provenance du Bénin se sont élevées à **277 000 USD**, ce qui représente une **part de marché de 0,016 %** détenue par le Bénin sur les importations totales françaises de ce produit.



Graphique N°1 : Valeur des importations mondiales des *T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton* de la France en 2024 et liste des dix (10) principaux marchés fournisseurs



Synthèse : En 2024, la France a importé pour **1 725 055 000 USD** USD de T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton (SH 610910), se classant au **5^e rang mondial avec 5 % des importations mondiales**. L'analyse du graphique révèle que **le marché Français** de T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton **est largement dominé par le Bangladesh**, qui fournit près de 600 millions USD (**34,5 % du total**), suivi de la **Turquie, de l'Inde, du Portugal, de la Chine et de l'Italie**. Le Vietnam, le Maroc, les Pays-Bas et la Tunisie complètent le top 10 avec des montants nettement inférieurs. Les exportations du Bénin vers la France, évaluées à seulement 277 000 USD en 2024 soient 0,016 % de part de marché français, restent faibles, mais témoignent d'un potentiel de développement si des stratégies ciblées sont mises en œuvre pour renforcer la compétitivité et la visibilité du produit sur ce marché stratégique.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Marché stratégique et position du Bénin** : La France est un marché clé pour les T-shirts en coton, mais le Bénin n'y détient qu'une part marginale (0,016 %), offrant toutefois un potentiel de croissance.
- **Atouts et défis compétitifs** : Le marché est dominé par de grands fournisseurs asiatiques : Bangladesh, Turquie et Inde. Face à eux, le Bénin doit capitaliser sur la qualité de son coton et améliorer sa compétitivité.,
- **Actions prioritaires** : Valoriser le "Made in Benin" à travers une production durable, la traçabilité, une promotion ciblée sur le marché français et des partenariats commerciaux stratégiques.

Dynamisme du Marché

Au cours des cinq dernières années (**2020-2024**), la valeur des importations mondiales de **T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton** par la France a **augmenté de 04%** par an. Cette performance du marché français est **inférieure** à la croissance mondiale des importations de ce produit, qui a quant à elle **augmenté de 07%** sur la même période.

Cette situation a permis à la **France d'augmenter sa part** dans les importations mondiales de T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton à **5%** en 2024.

La tendance a toutefois marqué un ralentissement, avec un taux de croissance annuel des importations françaises de **-5 %** entre **2023 et 2024**.

Dans ce contexte, les importations françaises en provenance du Bénin étaient inexistantes en 2020, traduisant une absence d'accès effectif à ce marché. Elles ont émergé en 2021 avec une valeur de 2 000 USD, pour atteindre 115 000 USD en 2024. Cela représente, sur la période 2021-2024, une croissance moyenne annuelle spectaculaire d'environ **+286 %**, illustrant une percée récente du Bénin sur ce segment. Cette dynamique, bien que partant d'un niveau initial très faible, témoigne d'un renforcement rapide de la présence béninoise sur un marché porteur.

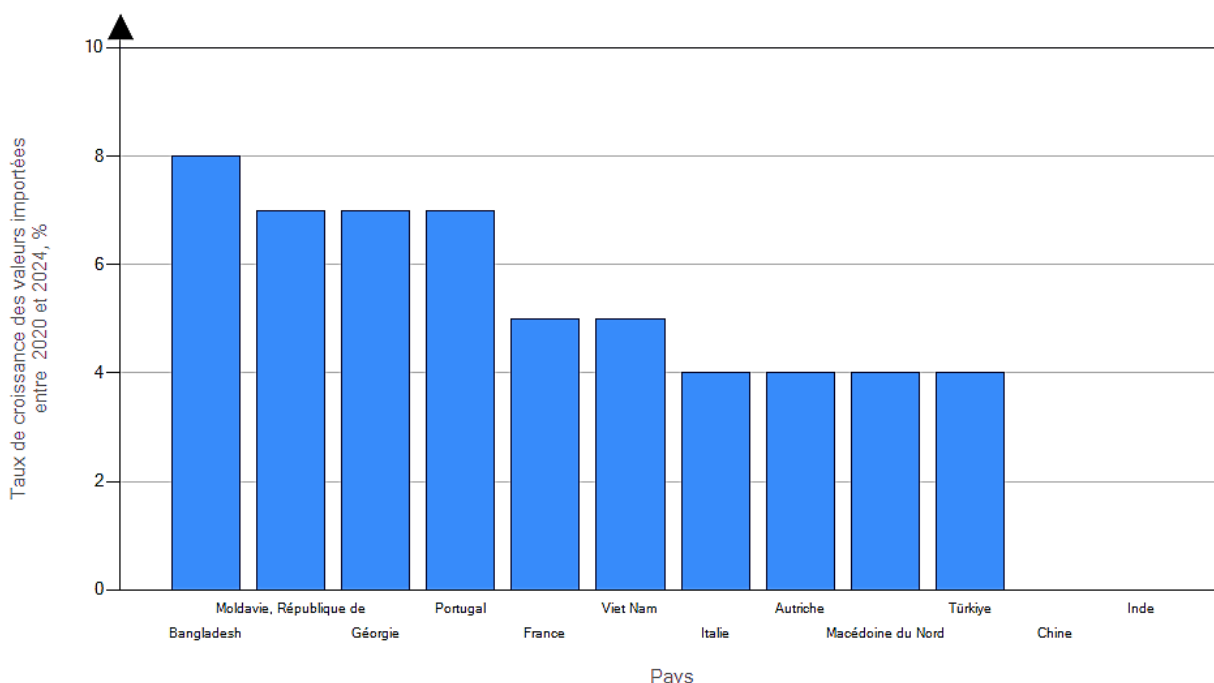
Concurrence

L'offre de **T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton** sur le marché de la France **est peu concentrée** avec un **taux de concentration** de **0,15%**. Les cinq principaux pays fournisseurs sont :

- **Le Bangladesh** avec une part de marché de **34,2 %**
- **La Turquie** avec une part de marché de **9,6 %**
- **L'Inde** avec une part de marché de **8,3%**
- **Le Portugal** avec une part de marché de **7%**
- **La Chine** avec une part de marché de **6,9%**



Graphique 2 : Croissance des valeurs des importations de T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton de la France au cours des 5 dernières années 2020-2024, incluant les principaux fournisseurs.



Parmi les **principaux fournisseurs de T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton de la France**, ceux qui ont augmenté leur part de marché au cours des cinq dernières années (2020-2024) sont notamment :

- **Le Bangladesh** avec un taux de croissance en valeur de **8%**
- **Le Portugal** avec un taux de croissance en valeur de **7%**
- **La Turquie** avec un taux de croissance en valeur de **4%**

En revanche, **L'Inde et la Chine** n'ont connu aucune progression dans **leur part de marché** dans les importations Françaises ayant **stagné autour de 0%** sur la période 2020 et 2024. Ils marquent ainsi une stabilisation de leur présence sur le marché français sur la période.

Il convient de souligner qu'en termes de progression des valeurs importées pour la période 2020-2024 aucun des principaux fournisseurs ne figure parmi le top 10 des pays ayant réalisé une percée remarquable sur le marché. Ce top 10 est dominé par la Mongolie avec un taux de croissance de 252% suivi de l'Equateur et 222% et de l'Argentine bien qu'ayant des valeurs importées modeste.

Analyse de l'évolution des importations Françaises (2020–2024) : Saisonnalité, Concurrence et Position des pays voisins

Évolution des importations et saisonnalité

De 2020 à 2024, les importations françaises de T-shirts et maillots de corps en coton ont progressé en moyenne de **4 % par an**, contre **+7 %** au niveau mondial, portant la part de la France à **5 %** du marché mondial. Cependant, la dynamique a ralenti récemment, avec une baisse de **-5 %** entre 2023 et 2024. Les données disponibles ne révèlent pas de forte **saisonnalité** marquée sur la période, ce qui est cohérent avec la nature de ce produit, consommé tout au long de l'année.

Le Bénin, absent en 2020, a commencé à exporter vers la France en 2021 avec seulement **2 000 USD**, pour atteindre **115 000 USD** en 2024, soit une croissance moyenne annuelle spectaculaire d'environ **+286 %**, signe d'une percée rapide et réussie sur un marché porteur malgré des volumes encore faibles.

Concurrence et position des pays voisins

Le marché français est peu concentré avec un indice de concentration de **0,15 %**. Il est principalement dominé par cinq fournisseurs à savoir : **le Bangladesh** (34,2 %), **la Turquie** (9,6 %), **l'Inde** (8,3 %), **le Portugal** (7 %) et **la Chine** (6,9 %).

Parmi eux, le Bangladesh (+8 %), le Portugal (+7 %) et la Turquie (+4 %) ont renforcé leur position, tandis que l'Inde et la Chine sont restées stables.

Aucun pays africain voisin du Bénin ne figure parmi les principaux fournisseurs, laissant un espace potentiel au Bénin pour accroître la présence régionale.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Croissance du marché** : Le marché français des T-shirts en coton progresse modérément (+4 %/an), mais reste stable et porteur malgré un léger recul en 2024
- **Position du Bénin** : Le Bénin, récemment entré sur ce marché, affiche une forte dynamique (+286 %/an), traduisant un potentiel réel de consolidation.
- **Concurrence et Actions** : Face à la domination asiatique marquée par le Bangladesh, la Turquie, l'Inde et la Chine, le Bénin doit renforcer sa compétitivité, cibler des niches et accroître sa visibilité commerciale.

Situation des importations de la France par rapport aux importations mondiales

En 2024, la valeur unitaire moyenne des importations **de T-shirts et maillots de corps en coton en France** s'élevait à **21 420 USD/tonne**, soit un niveau **inférieur à la moyenne mondiale**, estimée à **24 960 USD/tonne**. Cela reflète une capacité de la France à s'approvisionner à des coûts unitaires relativement compétitifs, probablement grâce à une diversification de ses fournisseurs et à des relations commerciales établies avec des pays à coûts de production plus faibles.



Situation des exportations du Bénin vers le marché cible : La France

En 2024, la valeur unitaire des importations de la France en provenance du Bénin s'établissait à **12 778 USD par tonne**. Cette valeur a augmenté au cours des cinq dernières années (2020-2024), reflétant un possible gain en qualité des produits béninois, une amélioration des conditions de commercialisation, ou encore une adaptation aux exigences du marché français en matière de traçabilité et de régularité.



Parmi les dix principaux fournisseurs de la France, la valeur unitaire la plus **basse** est enregistrée par le **Bangladesh** avec une valeur de **14 380 USD**, tandis que la plus **élevée** est observée pour le **Portugal** avec une valeur de **54 546 USD** par tonne.

Cet écart considérable entre les valeurs unitaires laisse supposer une **hétérogénéité** du marché français des T-shirts et maillots de corps en coton qui pourrait résulter de différences de qualité des produits, de segments de marché ciblés (marché de masse vs. premium), de coûts de production et de logistique propres à chaque pays fournisseur, ainsi que des stratégies commerciales adoptées par les exportateurs pour se positionner sur des niches spécifiques. Il pourrait également refléter la diversité des certifications, des finitions et des gammes de produits exigées par les distributeurs français.

Analyse des valeurs unitaires et de la compétitivité-prix :

Positionnement compétitif du Bénin sur un marché Français fortement concurrentiel des T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton

En 2024, la France importait des T-shirts et maillots de corps en coton à une valeur unitaire moyenne de 21 420 USD/tonne, inférieure à la moyenne mondiale, témoignant d'une stratégie d'approvisionnement compétitive. Les exportations béninoises vers la France, à 9 159 USD/tonne, ont progressé sur cinq ans, reflétant un gain en qualité et une meilleure adaptation aux exigences du marché. Malgré la forte hétérogénéité des valeurs unitaires entre fournisseurs (Bangladesh : 14 380 USD, Portugal : 54 546 USD), le Bénin se positionne de manière compétitive grâce à un prix attractif et des produits conformes aux standards européens, consolidant ainsi sa part de marché.



Messages clés et recommandations pratiques

- **Orientation du marché malaisien** La France s'approvisionne à des coûts inférieurs à la moyenne mondiale, grâce à une forte diversification de ses fournisseurs.
- **Positionnement actuel du Bénin** : Avec une valeur unitaire compétitive et en hausse, le Bénin améliore la qualité et l'adaptation de ses produits au marché français.
- **Recommandations pratiques** : Le Bénin doit Poursuivre les efforts de montée en gamme, renforcer la traçabilité et cibler des segments à forte valeur ajoutée pour consolider le positionnement.

III. COMPRENDRE L'ACCES AU MARCHÉ

Conditions d'accès

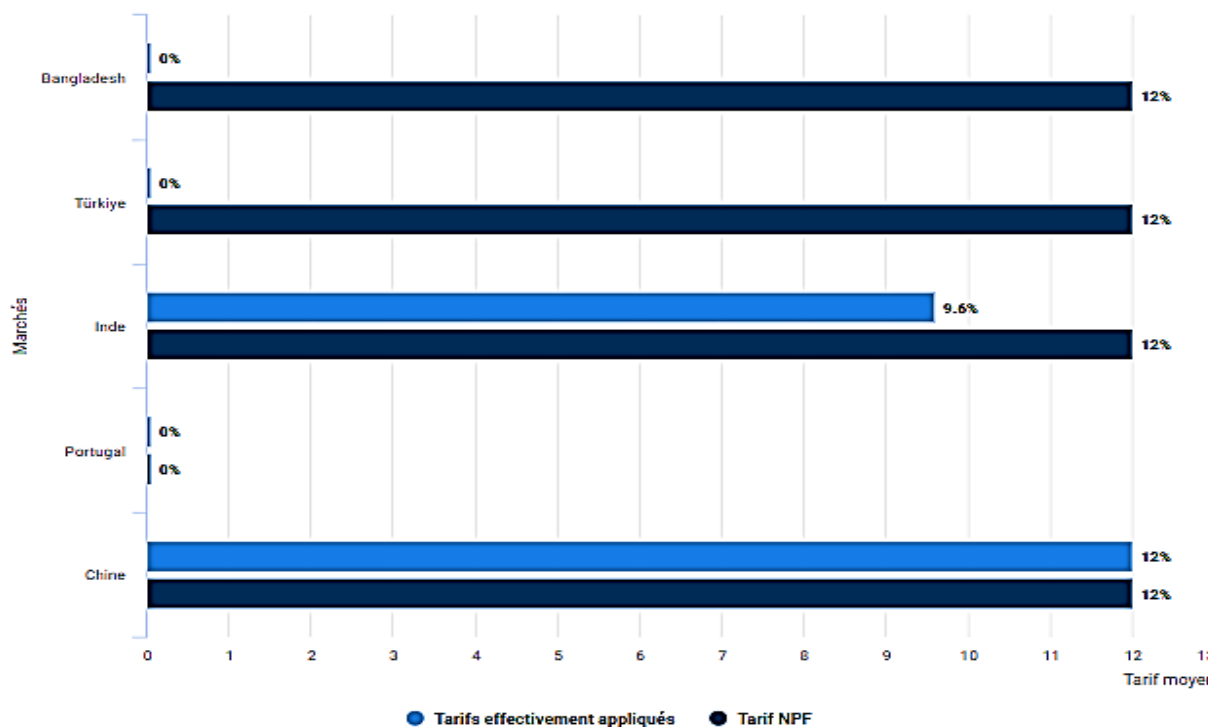
Lors de l'exportation des T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton (SH 610910) vers la France, le produit d'origine béninoise sera confronté à un **droit de douane à l'importation nul de (0%)**. Cela signifie que **le Bénin bénéficie d'un accès préférentiel au marché français** pour ce produit, grâce à **l'accord "L'UE pour les PMA"**, en vigueur depuis **le 1er janvier 1971**.

Accord commercial

l'accord "L'UE pour les PMA" est un **régime préférentiel unilatéral** accordé par l'Union européenne aux pays les moins avancés (PMA) dont le Bénin, permettant une entrée en franchise de droits pour la quasi-totalité des produits, sous réserve du respect des **règles d'origine**. Concrètement les exportateurs béninois peuvent ainsi vendre en France sans droits de douane, à condition de présenter **un certificat d'origine valide** et de respecter les exigences de transformation locale. Cet avantage tarifaire renforce la compétitivité des produits béninois, notamment les T-shirts, face à ceux des pays soumis au tarif NPF de 12 %, offrant une opportunité stratégique d'augmentation des exportations

Concurrence

Graphique 3 : Tarifs moyens appliqués aux cinq plus grands concurrents du Bénin sur le marché français des T-shirts



Accès au marché français des T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton : Avantage tarifaire du Bénin et positionnement concurrentiel.

Le Bénin bénéficie d'un accès préférentiel total au marché français pour les T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton (SH 610910), avec un droit de douane nul (0 %). Cet avantage découle de l'accord « L'UE pour les PMA », en vigueur depuis 1971, qui accorde aux pays les moins avancés (PMA) une entrée en franchise pour la quasi-totalité des produits, à condition de respecter les règles d'origine et de présenter un certificat d'origine conforme.



L'analyse comparative des tarifs montre que certains concurrents directs du Bénin bénéficient également d'un accès en franchise de droits sur le marché français, notamment le **Bangladesh**, la **Turquie** et le **Portugal** (ce dernier en tant qu'État membre de l'UE). L'**Inde**, quant à elle, profite d'un tarif préférentiel réduit à **9,6 %**, inférieur au tarif NPF de 12 % appliqué à d'autres fournisseurs comme la **Chine**.



Cet avantage tarifaire place le Bénin dans une position concurrentielle favorable, notamment face aux fournisseurs soumis au tarif plein de 12 %, mais il implique de se distinguer sur d'autres aspects — qualité, régularité des livraisons, design et certifications — vis-à-vis des pays bénéficiant eux aussi d'un accès préférentiel.

Mesures correctives éventuelles

Il n'existe actuellement pas de mesures correctives commerciales (droits antidumping, compensateurs ou restrictions quantitatives) applicables par la France ou l'UE sur ce produit. Toutefois, le respect strict des règles d'origine reste essentiel pour conserver cet avantage, toute non-conformité pouvant entraîner la perte du traitement préférentiel.

Exigences réglementaires (mesures non tarifaires)

Pour exporter des T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton (SH 610910) du Bénin vers la France, les exportateurs doivent se conformer à **cinq exigences obligatoires d'accès au marché** relevant des **mesures non tarifaires**. Ces obligations concernent :

L'étiquetage conforme au Règlement (UE) n° 1007/2011, le **respect des normes de qualité et de sécurité** (notamment pour les EPI), **les essais de vérification de composition**, **l'obtention éventuelle du marquage CE** et **l'inspection par les autorités compétentes**.



Commentaire : L'accès du produit au marché français et européen ne dépend pas uniquement des droits de douane (qui peuvent être nuls dans le cadre du régime préférentiel accordé au Bénin), mais surtout du respect strict de ces exigences réglementaires. Les exportateurs béninois doivent donc mettre en place un système rigoureux de contrôle qualité et de conformité documentaire dès la production. Un manquement sur l'étiquetage, les tests ou la certification peut entraîner un blocage à la frontière, voire un retrait du marché. La maîtrise de ces procédures représente un atout concurrentiel, car elle rassure les acheteurs européens sur la qualité et la traçabilité des produits.

Synthèse des mesures non tarifaires et conditions d'accès au marché Français :

Le Bénin bénéficie d'un **droit de douane nul (0 %)** sur les T-shirts et maillots de corps en coton exportés vers la France grâce à l'accord « **UE pour les PMA** », sous réserve du respect des **règles d'origine** et de la présentation d'un certificat conforme. L'accès au marché dépend surtout du respect des **cinq exigences réglementaires** : étiquetage, qualité et sécurité, essais de composition, marquage CE éventuel et inspection. La maîtrise de ces obligations constitue un **atout concurrentiel**, garantissant crédibilité et confiance auprès des acheteurs européens.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Accès tarifaire Préférentiel** : Le Bénin bénéficie d'un droit de douane nul (0 %) pour l'exportation des T-Shirts vers la France grâce à l'accord « UE pour les PMA », offrant un avantage tarifaire stratégique.
Compétitivité : Cet avantage place le Bénin en position favorable face aux fournisseurs soumis à des droits plus élevés, mais exige une différenciation par la qualité, la régularité et la conformité...
- **Exigences et actions** : Pour consolider ces acquis le Bénin Respecter rigoureusement les règles d'origine et les normes (étiquetage, sécurité, marquage CE, inspection) et instaurer un système de contrôle qualité pour garantir l'accès durable au marché et renforcer la confiance des acheteurs.

IV. ANALYSE DU POTENTIEL

Le potentiel commercial à l'exportation est une estimation des exportations qui pourraient avoir lieu au cours des 5 prochaines années.

Potentiel d'exportation du Coton non-cardé ni peigné du Bénin vers la France

Le **Bénin affiche un potentiel non réalisé de 12,4 millions USD** pour les exportations du T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton vers **la France à l'horizon 2029**.

En même temps, les pays suivants ont aussi du potentiel d'exportation vers ce marché :

- **Le Bangladesh**, avec un potentiel non réalisé de **209 000 000 de USD**
- **La Turquie** avec un potentiel non réalisé de **164 000 000 USD**
- **La Chine** avec un potentiel non réalisé de **117 000 000 de USD**

Parmi les autres destinations potentielles pour les exportations du T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton du Bénin figurent

- **Les Etats-Unis**, avec un potentiel non réalisé de **2 700 000 000 USD**
- **L'Allemagne**, avec un potentiel non réalisé de **1 400 000 000 USD**
- **Le Royaume-Uni**, avec un potentiel non réalisé de **763 000 000 USD**

Ces données soulignent la nécessité pour le Bénin de consolider sa position sur le marché français tout en intensifiant ses efforts pour combler son potentiel non réalisé, notamment à travers le renforcement de la compétitivité-prix, la diversification des gammes de produits, l'amélioration de la qualité et de la conformité aux normes européennes, ainsi que le développement de partenariats commerciaux avec des distributeurs et importateurs clés en France.

Compte tenu des volumes encore marginaux exportés actuellement vers la France, il apparaît également stratégique pour le Bénin de **diversifier ses débouchés en ciblant des marchés à fort potentiel** tels que les **États-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni**, tout en explorant d'autres marchés dynamiques comme l'Espagne, le Canada ou les pays nordiques, afin de maximiser les opportunités de croissance et de réduire la dépendance à un seul marché.

V. CONCLUSION

L'analyse du marché Français met en évidence un double constat : d'une part, le marché français des **T-shirts et maillots de corps en bonneterie de coton (SH 610910)** constitue une **destination stratégique et compétitive** à l'échelle mondiale, dominée par quelques grands fournisseurs asiatiques et européens, et d'autre part, la présence béninoise y reste encore marginale malgré une progression récente remarquable. En 2024, avec seulement 0,016 % de part de marché, les exportations béninoises sont encore limitées, mais elles affichent un rythme de croissance exceptionnel depuis 2021, traduisant un potentiel réel d'expansion.

Le Bénin bénéficie d'un avantage tarifaire certain grâce au régime préférentiel « UE pour les PMA », qui supprime les droits de douane à condition de respecter les règles d'origine et les exigences réglementaires européennes. Cet atout, conjugué à une compétitivité-prix favorable et à une adaptation progressive aux standards de qualité et de traçabilité, constitue un socle solide pour renforcer la position du pays sur ce marché exigeant.

Cependant, la concurrence demeure forte, notamment de la part de fournisseurs bénéficiant eux aussi d'un accès préférentiel, et impose au Bénin de miser sur la différenciation : amélioration continue de la qualité, régularité des livraisons, design adapté, certifications valorisantes et partenariats commerciaux stratégiques.

Enfin, si la France représente une porte d'entrée intéressante sur le marché européen, l'exploitation du potentiel non réalisé – estimé à 12,4 millions USD d'ici 2029 – doit s'accompagner d'une stratégie de diversification géographique. Les marchés à forte demande tels que les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, mais aussi d'autres destinations dynamiques, offrent des perspectives de croissance complémentaires, réduisant ainsi la dépendance à un seul débouché et maximisant les opportunités pour la filière béninoise.